

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о проведении экспертизы муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Экспертиза МНПА осуществляется управлением экономического развития и поддержки сельхозпроизводства администрации Слободского района – уполномоченным органом на проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности и инвестиционной деятельности на территории Слободского муниципального района, согласно плану проведения экспертизы муниципальных нормативных актов Слободского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2020 год, утвержденному постановлением администрации Слободского района от 21.05.2020 № 575.

1. Общая информация

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:

Решение Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 (в ред. решений от 30.05.2014 № 54/524; от 27.02.2015 № 65/613) «Об утверждении положения о порядке размещения и распространении наружной рекламы и информации на территории Слободского муниципального района Кировской области»

Размещено на официальном сайте администрации Слободского района:

Admslob/документы/решения-думы/

1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:

Решение Думы № 28/270 вступило в силу 25.10.2012

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения им регулирования на ранее возникавшие отношения:

Переходный период отсутствует

1.4. Разработчик нормативного правового акта:

отдел градостроительства и землеустройства администрации Слободского района

1.5. Сфера муниципального регулирования:

Решение Думы от 25.10.2012 № 28/270 принято в целях установления единых требований к оформлению, согласованию и выдаче разрешений на установку рекламных (информационных) конструкций, а также требований по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского района.

Нормативно правовой акт разработан в соответствии:

- с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
- Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями), иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации
- Уставом муниципального образования «Слободской муниципальный район Кировской области»

1.6.Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта:

ОРВ не проводилась

1.7.Контактная информация исполнителя:

*Зязев Артем Николаевич – заведующий отделом градостроительства и землеустройства, главный архитектор администрации Слободского района, телефон (83362) 4-13-22;
эл.почта:ogz-slobodskoj@mail.ru*

2.Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

2.1. Группа участников отношений:

все юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физические лица (индивидуальные предприниматели), принимающие участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы (информации), а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского муниципального района.

Право на распространение наружной рекламы (информации) имеют юридические и физические лица, получившие в установленном порядке разрешение на установку рекламной (информационной) конструкции согласно ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с разделом 6 настоящего Положения

2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время:

на 01.09.2020 __0__ субъектов хозяйственной деятельности получило разрешение на размещение рекламы

2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта:

На 31.12.2013 число субъектов хозяйственной деятельности получило разрешение на размещение рекламы 3

2.4. Источники данных:

информация отдела градостроительства и землеустройства администрации Слободского района

3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней эффектов за счет регулирования**3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:**

Анализируемый МНПА разработан в целях установления единых требований к оформлению, согласованию и выдаче разрешений на установку рекламных (информационных) конструкций, а также требований по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского района.

Позволяет решить вопросы развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создания благоприятных условий для производства и распространения рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения фактов ненадлежащей рекламы, а также проблемы влияния рекламы на безопасность дорожного движения.

3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:

Решение Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 регламентирует размещение и распространение наружной рекламы и информации, типы и виды рекламных конструкций, разрешенных на территории Слободского муниципального района Кировской области.

Оценка степени регулирующего воздействия Решение Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270: средняя

3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления

негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Принятие Решения Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 дает возможность осуществления контроля эффективного использования земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности.

4. Анализ текущей ситуации

Согласно Положению, предусмотренному Решением Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 в период с 2012 -2020 годов выдано 3 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных (информационных) конструкций.

5. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

В доход бюджета Слободского района за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2020 году поступило 27 9560,00 рублей.

При реализации Решения Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 ожидается сокращение доходов бюджета Слободского района в связи с окончанием срока действия договоров.

6. Оценка издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, а также выгод, возникающих в связи с регулированием

Действие Решения Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц (индивидуальных предпринимателей), принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы (информации), а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского муниципального района.

Право на распространение наружной рекламы (информации) имеют юридические и физические лица, получившие в установленном порядке разрешение на установку рекламной (информационной) конструкции согласно ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

Оценка затрат субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, не представляется целесообразной, поскольку Решение Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 не влечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований.

7. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

7.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	<i>Не предполагает отрицательных последствий</i>
7.2. Количественная оценка	<i>отсутствует</i>
7.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	<i>единые требования к оформлению, согласованию и выдаче разрешений на установку рекламных (информационных) конструкций, а также требований по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского района. эффективное использования земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности</i>
7.4. Количественная оценка	<i>отсутствует</i>

8. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

8.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования	8.2. Описание результатов реализации методов контроля	8.3. Оценка расходов на осуществление контроля
<i>п.3 Положения о порядке размещения и распространения наружной рекламы и</i>		

п. 3.1. Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Слободского муниципального района

<p><i>1) является организатором торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных (информационных) конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Слободского муниципального района или государственная собственность на которые не разграничена, либо на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Слободского муниципального района;</i></p> <p><i>3) организует работу с уполномоченными организациями по согласованию мест размещения наружной рекламы (информации) для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных (информационных) конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности;</i></p> <p><i>5) осуществляет подготовку и заключение договоров на право установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на объектах муниципальной</i></p>	<p><i>развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения фактов ненадлежащей рекламы, а также проблемы влияния рекламы на безопасность дорожного движения</i></p>	<p><i>дополнительные расходы бюджета Слободского района отсутствуют.</i></p>
---	--	--

<p><i>собственности, не закрепленных на праве хозяйственного ведения за муниципальными унитарными предприятиями, на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями;</i></p>		
<p><i>п. 3.2. Отдел градостроительства и землеустройства администрации Слободского муниципального района</i></p>		
<p><i>1) осуществляет согласование архитектурно-художественных решений проектов рекламного и информационного оформления;</i></p> <p><i>2) осуществляет согласование мест размещения средств наружной рекламы (информации) на территории Слободского муниципального района, включая территории поселений, входящих в его состав;</i></p> <p><i>3) подготавливает Разрешения или отказы в выдаче Разрешений в виде распоряжения главы администрации района на территории Слободского муниципального района, включая территории поселений, входящих в его состав, в соответствии с действующим законодательством;</i></p> <p><i>4) подготавливает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций в виде письма за подписью главы администрации района;</i></p> <p><i>5) ведет Реестр рекламных (информационных) конструкций, установленных на территории Слободского</i></p>	<p><i>устанавливает единые требования к оформлению, согласованию и выдаче разрешений на установку рекламных (информационных) конструкций, а также требований по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных (информационных) конструкций на территории Слободского района</i></p>	<p><i>дополнительные расходы бюджета Слободского района отсутствуют.</i></p>

<p>муниципального района, включая территории поселений, входящих в его состав, либо поручает его ведение уполномоченному на то органу или организации;</p> <p>б) информирует органы, осуществляющие государственный административно-технический надзор на территории района, антимонопольный орган, налоговую службу о юридических и физических лицах, получивших Разрешение.</p> <p>7) в случае выявленных нарушений направляет материалы в органы, уполномоченные на применение мер административной ответственности в связи с нарушением законодательства о рекламе (информации).</p>		
--	--	--

9. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

9.1. Выводы о достижении целей регулирования:

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Слободского района, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется в соответствии с Положением о порядке размещения и распространения наружной рекламы и информации на территории Слободского муниципального района Кировской области, утвержденным Решением Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270.

Публичные обсуждения (консультации) Решения Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270, предусмотренные Постановлением от 10.08.2016 № 1080 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего

воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Слободского муниципального района» проведены

9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:

Требования федерального законодательства по осуществлению принципов добросовестной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, созданию благоприятных условий для производства и распространения рекламы. Предупреждению нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечению фактов ненадлежащей рекламы, исполнены.

Исполнение указанных требований направлено на недопущение нарушения принципа равенства субъектов правоотношений, прав и законных интересов лиц заинтересованных в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной (информационной) конструкции.

9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:

В Решении Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению либо изменению содержания существующих запретов, обязанностей, ограничений не устанавливается.

Положений сверх установленных законодательством и необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также бюджета Слободского района в Решении Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 не выявлено

10.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: нет

10. Сведения о проведении публичных обсуждений (консультаций) по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта

10.1 Срок проведения публичных обсуждений (консультаций):

24.08.2020 по 21.09.2020

10.2. Иные сведения о проведении публичных консультаций:

отсутствуют

10.3. Электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальном сайте:

admslob/официально-2/оценка-регулирующего-воздействия-пр/

11. Предложения об отмене (изменении) нормативного правового акта или его отдельных предложений, иных мерах, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

11.1. Содержание предложения	11.2. Цель предложения	11.3. Реквизиты НПА, требующего внесения изменений
Не поступали	-	-

На основе проведенной экспертизы действующего нормативного правового акта сделаны следующие выводы:

Решения Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 не противоречит действующему законодательству в сфере рекламной деятельности, по соблюдению конкуренции и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, не установлено.

Дополнительных расходов бюджета Слободского района Решение Слободской районной Думы от 25.10.2012 № 28/270 не предусматривает.

В связи с изложенным, уполномоченный орган считает, что оснований для внесения каких либо изменений в действующий нормативный правовой акт отсутствуют.

Начальник управления экономического
развития и поддержке сельхозпроизводства

Н.Н. Васильева